

Правила проведения рекламной акции Фрутоняня Диснейленд

15.05.19

1. Основные положения и определения

1.1 Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции (далее Акция). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения содержится в настоящих Правилах и размещается на сайте <http://vol.maxi-retail.ru/>

1.2 Данная Акция не является лотереей, либо иной игрой, основанной на риске.

2. Целями Акции Фрутоняня Диснейленд являются:

- * Стимулирование потребителей к покупке продукции ТМ Фрутоняня;
- * Популяризация и продвижение продукции ТМ Фрутоняня;
- * Повышение лояльности постоянных покупателей к продукции ТМ Фрутоняня;
- * Привлечение новых покупателей продукции ТМ Фрутоняня;

3. Организатор и участники Акции

3.1 Организатором Акции является ИП Роздухов М.Е. (далее – Организатор). Юридический и почтовый адрес: РФ, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 91, кв. 92

3.2 Участником Акции может являться дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Вологодской, Архангельской или Кировской областей и совершившее действия, предусмотренные настоящими Правилами.

4. Общий срок проведения Акции, порядок проведения Акции

4.1. Акция проводится на всей территории Вологодской, Архангельской, Кировской областей.

4.2. Сроки проведения Акции:

- * Общий срок проведения Акции: с 15.05.2019г. по 15.07.2019 г.
- * Срок выдачи призов: с 15.05.2019г. по 15.07.2019 г.

4.3. Для участия в Акции участнику рекламной акции Фрутоняня Диснейленд необходимо купить на сумму от 300 рублей продукции ТМ Фрутоняня, получить на кассе скретч-карту, подарок выдается на стойке администратора, согласно тому, что написано под защитным слоем на карте.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя:

1. Сертификат на поездку в Диснейленд на сумму 100 000 рублей-2 шт
2. Игрушки – 600 шт
3. Фруктовые кусочки ТМ Фрутоняня – 1200 шт
4. Гуала ТМ Фрутоняня – 2880
5. Магниты ТМ Фрутоняня – 20 000 шт.

7. Порядок и сроки вручения подарков

7.1. Вручение подарков производится на стойке администратора в магазинах Макси.

7.2. Организатор оставляет за собой право изменить место, время и способ вручения подарков
7.2.1. Подарок вручается по предъявлению скретч-карты. При вручении подарка администратор заполняет ведомость с указанием наименования выданного подарка.

7.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- отказать в выдаче Приза тем Участникам, которые направили недостоверную информацию о себе, либо действовали в нарушении условий Акции.

7.4. Все невостребованные подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

7.5. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительным или запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил.

8. Заключительные положения

8.1. Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией регулируются законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

8.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

8.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ несет лицо, получившее Приз. Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей).

8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции

8.6. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственно реализацию Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течении всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.

8.8. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.9. Ответственность Организатора перед Участником ограничена подарком, на который Участник имеет право.

8.10. Данные правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения применяется непосредственно и исключительно Организатором Акции.

8.11. Участвуя в Розыгрыше, каждый Участник подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной им информации, с маркетинговой и / или любой другой целью методами, которые не противоречат действующему законодательству РФ (в т.ч. путем передачи третьим лицам), в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной / маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (в т.ч. его имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видео материалах, интервью со СМИ, в случае получения приза, а также для отправки информации, сообщений (в т.ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором и / или любым третьим лицом.